

Markaðssetning vöru og þjónustu- kennsluáætlun 2010

| Tími | Efni | Kennari | Athugasemdir |
|-----------|--|-------------|---|
| 15. sept. | Kynning á námskeiði og verkefnum <i>Inngangur að markaðsfræði, hvað er markaðsfræði? Fjallað verður um viðskiptavinina okkar, hvernig greinum við hverjir þeir eru? Fjallað verður um viðskiptavinatryggð og fleira.</i> | HBH og VKVK | Kafli 1, 2, 11 |
| 22. sept. | Uppsetning markaðsáætlunar og greining umhverfis <i>Fjallað verður um söluráðanna fjóra, markaðsleg tól sem fyrirtæki hafa til að ná markaðslegum markmiðum sínum. Fjallað verður um greiningu fjarumhverfis fyrirtækisins með PEST-DN.</i> | VKVK | Kafli 3, 5, 6, 16, 17 |
| 29. sept. | Greining á nær-og fjarumhverfi fyrirtækisins og samkeppnisaðilar. <i>Unnið verður með SVÓT greininguna, Porter's five forces. Hverjir eru samkeppnisaðilarnir okkar og hvernig greinum við þá? Hver er munurinn á fyrirtækja- og einstaklingsmarkaði? Þá verður einnig farið í markaðshlutun, markaðsmiðun og staðfærslu.</i> | VKVK | Kafli 7, 8, 9, 10, 14 |
| 6. okt. | Verkefnatími <i>Staða verkefnis tekin, markaðsáætlunin sett upp. Nemendur kynna sín verkefni og málin rædd og spurningum svarað.</i> | HBH og VKVK | |
| 13. okt. | Markaðssetning þjónustu <i>Hver er munurinn á markaðssetningu vöru og þjónustu? Hvað þarf að hafa í huga við markaðssetningu þjónustu? Hvernig mótum við þjónustuna að þörfum viðskiptavina okkar? Hvernig skilum við af okkur afburða þjónustu og hvernig stýrum við henni?</i> | HBH | Kafli 18 Nemendur skila markaðsáætlun til kennara í upphafi tímans |
| 20. okt. | Almannatengsl og samfélagsleg ábyrgð | HBH | Kafli 19, 20, 21 |

| | | | |
|----------|--|-------------|----------------------|
| | <i>Hvað eru almannatengsl? Samskipti við hagsmunaaðila og tengsl við fjölmiðla. Hvað er samfélagsleg ábyrgð fyrirtækja?</i> | | |
| 27. okt. | Gestafyrirlesari úr atvinnulífinu og umræður um markaðsmál á Íslandi | HBH og VKVK | |
| 3. nóv. | Uppsetning kynningaráætlunarinnar <i>Vörumerki og vörumerkjastefna. Farið verðu í uppsetningu kynningaráætlunarinnar og kynningarráðarnir (promotion mix) kynntir. Sérstaklega verður fjallað um kynningarráðinn auglýsingar.</i> | VKVK | Kafli 12, 13, 19, 20 |
| 10. nóv. | Kynningaráætlunin og kynningarráðarnir frh. <i>Fjallað verður um kynningarráðana: söluhvata, beina sölu, beina markaðssetningu og viðburði..</i> | VKVK | Kafli 19, 20 |
| 17. nóv. | Kynningaráætlunin og kynningarráðarnir frh. Markaðssetning á netinu. <i>Fjallað verður um kynningarráðinn internetið. Farið verður yfir mikilvægi internetsins í markaðssetningu, hina ýmsu miðla sem hægt er að nota við markaðssetningu og hvað ber að hafa í huga.</i> <i>Unnið verður að síðara verkefninu í síðari hluta tímans, staðan tekin og málin rædd, og spurningum svarað.</i> | HBH og VKVK | Kafli 4 |
| 24. nóv. | Nemendur kynna sín verkefni. Samantekt og umræður | HBH og VKVK | |
| 1. des | Prófæfing | HBH og VKVK | |