



## Markaðssetning vöru og þjónustu (ígildi 6 ECTS eininga)

- haust 2010 –einnig í fjarkennslu

Námið er ætlað öllum sem starfa við sölu- og markaðssetningu á vöru og þjónustu.

**Tilgangur og markmið:** Auka skilning þátttakenda á hlutverki faglegs markaðsstarfs innan fyrirtækja og samfélags. Veita yfirsýn yfir fjölbreytileika markaðsstarfsins og mikilvægi stjórnunar þess. Kynna fyrir þátttakendum inntak markaðsfræðinnar, helstu grundvallarhugtök, og kenningar sem fyrirtæki, og samfélög nýta sér í markaðsstarfi sínu. Áhersla er lögð á verkefnavinnu og þjálfun í að finna hagnýtar lausnir í markaðsstarfi íslenskra fyrirtækja. Kynna fyrir þátttakendum markaðsaðstæður á Íslandi.

**Kennsla:** Kennsla fer fram í fyrirlestrum, umræðum og með úrlausnum verkefna. Nemendum gefst tækifæri til að eiga samskipti sín á milli og við kennara á innrives háskólans (Moodle).

**Námsmat:** Markaðsáætlun (hópverkefni) 30%

Kynningaráætlun (hópverkefni) 30%

Kynning verkefnis 10%

Prófæfing 30%

**Námstilhögun:** Námið er 36 kennslustundir. Kennt verður á miðvikudögum kl.16:15-18:50 í 12 vikur, frá og með 15. september til 1. desember. Kennt verður frá Háskólanum á Akureyri til þeirra fjarstaða þar sem næg þátttaka fæst.

**Bækur:** Eftirfarandi bók er lögð til grundvallar: Kotler, Keller, Brady, Goodman og Hansen (2009), Marketing Management, Prentice Hall. Ekki er skylda að kaupa bókina.

**Ítarefni:** Greinar í tímaritum um markaðsmál, innlendum og erlendum, sem kennarar benda á í fyrirlestrum.

**Kennarar:** Hafdís Björg Hjálmarsdóttir ([hafdisb@unak.is](mailto:hafdisb@unak.is)) og Vera Kristín Vestmann Kristjánsdóttir ([verak@unak.is](mailto:verak@unak.is)). Ásamt gestafyrirlesurum úr atvinnulífinu

**Viðtalstími:** Eftir samkomulagi

**Nánari upplýsingar og skráning í síma 4608090; 4608091**

**Veffang:** [www.unak.is/simenntun](http://www.unak.is/simenntun)

**Netfang:** [simennt@unak.is](mailto:simennt@unak.is)