

SKEMMTIFERÐASKIP Á RÉTTRI LEIÐ?

Ráðstefna á Ísafirði 3-4 apríl 2015

Erum við á réttri leið?

- Hvað er rétta leiðin?
- Staðan í dag?
- Til framtíðar

Rétta leiðin?

- Hver er stefnan?
- Hver eru markmiðin?
- Hvaða leið átti að ganga?
- Hver ákveður leiðina?

Stefnan

MARKHÓPAR

Íslandsstofa hefur í gegnum sitt markaðsstarf skilgreint markhópin sem kemur til Íslands sem „Hinn upplýsta ferðamaður“. Það sem einkennir hinn upplýsta ferðamaður er eftirfarandi:

- > Fólki sem er 25-65 ára, býr í þéttbýli, er með menntun og tekjur yfir meðallagi og notar Internet, snjallsíma og prentmiðla yfir meðaltali.
- > Fólki sem vill standa utan við hjörðina, vill ferðast sjálfstætt og hefur áhuga á því að kynnast menningu, hugmyndum og lífsstíl annars fólks.
- > Fólki sem vill fara á nýja og spennandi áfangastaði, vill fara í frí að vetri til, er opið fyrir nýjungum, sækist eftir áskorunum og er tilbúið að deila upplifunum sínum með öðrum.

Sjálfbærni er lykilhugtak fyrir framtíðaruppbyggingu ferðapjónustu á Vestfjörðum.

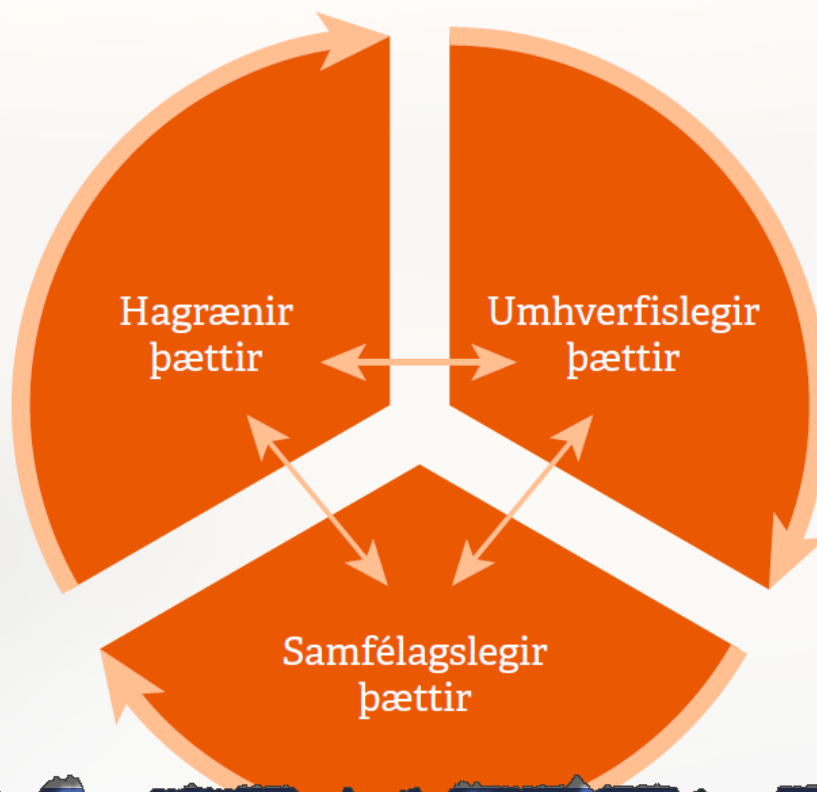
Ferðapjónustan þarf að taka tillit til meginþátta sjálfbærni, þetta á við samspil og jafnvægi hagrænna-, umhverfislega- og samfélagslegra þátta.

Uppbygging í ferðapjónustu þarf að taka mið af þörfum ferðamanna, ferðapjóna, umhverfisins og íbúa Vestfjarða.

MA

Íslands
„Hinn u

- > Fól
og
- > Fól
því
- > Fól
opi
sínu



SKEMMTIFERÐASKIP

Komur skemmtiferðaskipa hafa eftl ferðapjónustu á Vestfjörðum, sér í lagi á norðanverðum Vestfjörðum. Í stöðugreiningunni, Ferðapjónustugreiningar 2015, er farið yfir þróun á fjölda skemmtiferðaskipa sem og fjölda farþega.

Móttaka skemmtiferðaskipa kallar á aukið skipulag og bættu aðstöðu, en mikilvægt er að sjálfbærni sé höfð að leiðarljósi í þeirri vinnu.

Mikilvægt er að ferðapjónar, í gegnum Ferðamálasamtök Vestfjarða, komi að stefnumörkun vegna móttöku skemmtiferðaskipa með Ísafjarðarbæ.

Samfélagslegir
þættir

Aðalskipulag

- Ekki fjallað um skemmtiferðaskip sérstaklega og þau ekki sett fram í stefnu.

Stefna

Markmið

- Í Ísafjarðarbæ þróist sjálfbær ferðaþjónusta, þ.e. ferðaþjónusta sem hámarkar ávinning íbúa svæðisins og upplifun ferðamanna, en gengur ekki á náttúruleg eða menningarsöguleg gæði svæðisins

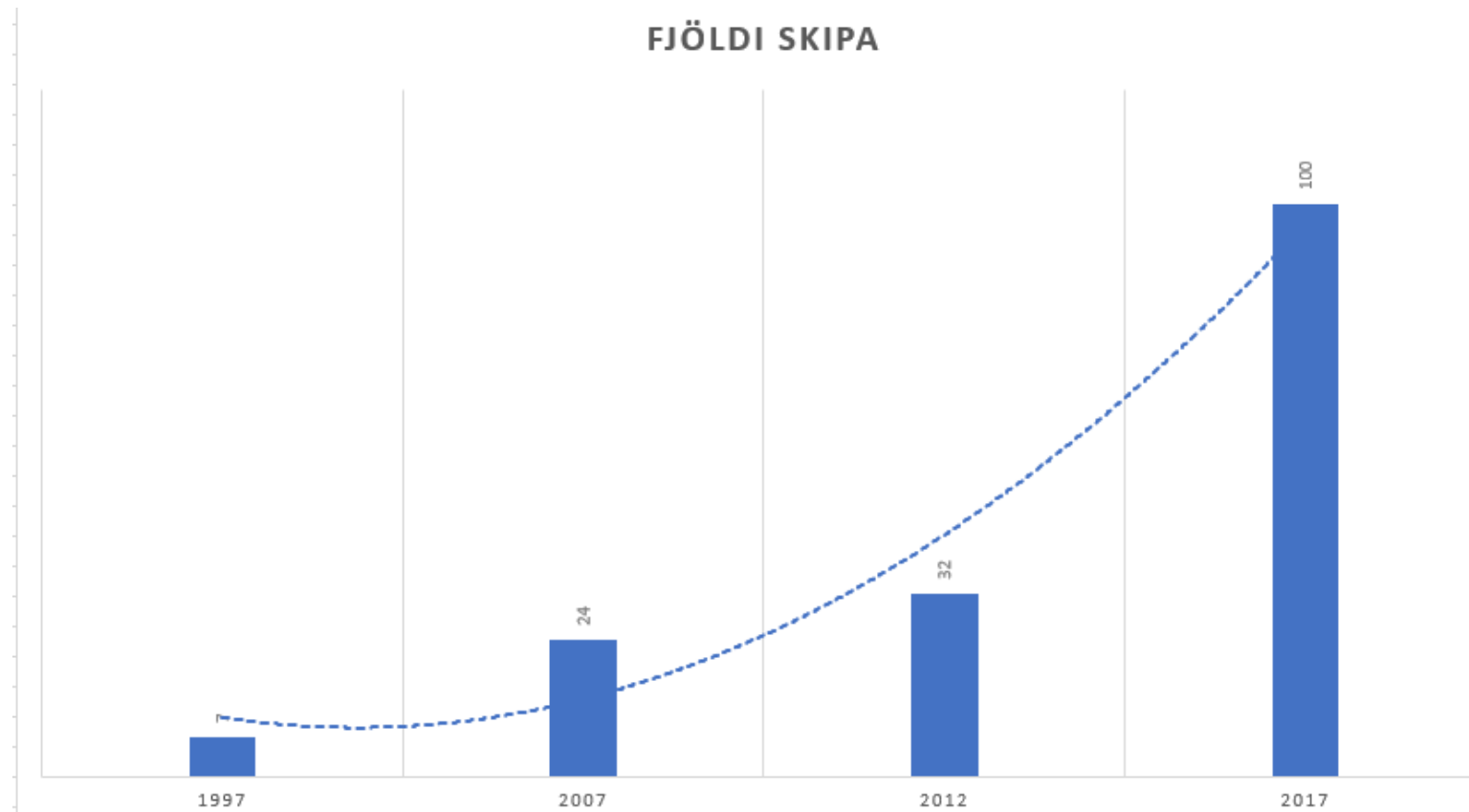
Niðurstaða

- Ekki til nein eiginleg stefna
- Óljóst hver setur hana
- Vaxið á eigin forsendum

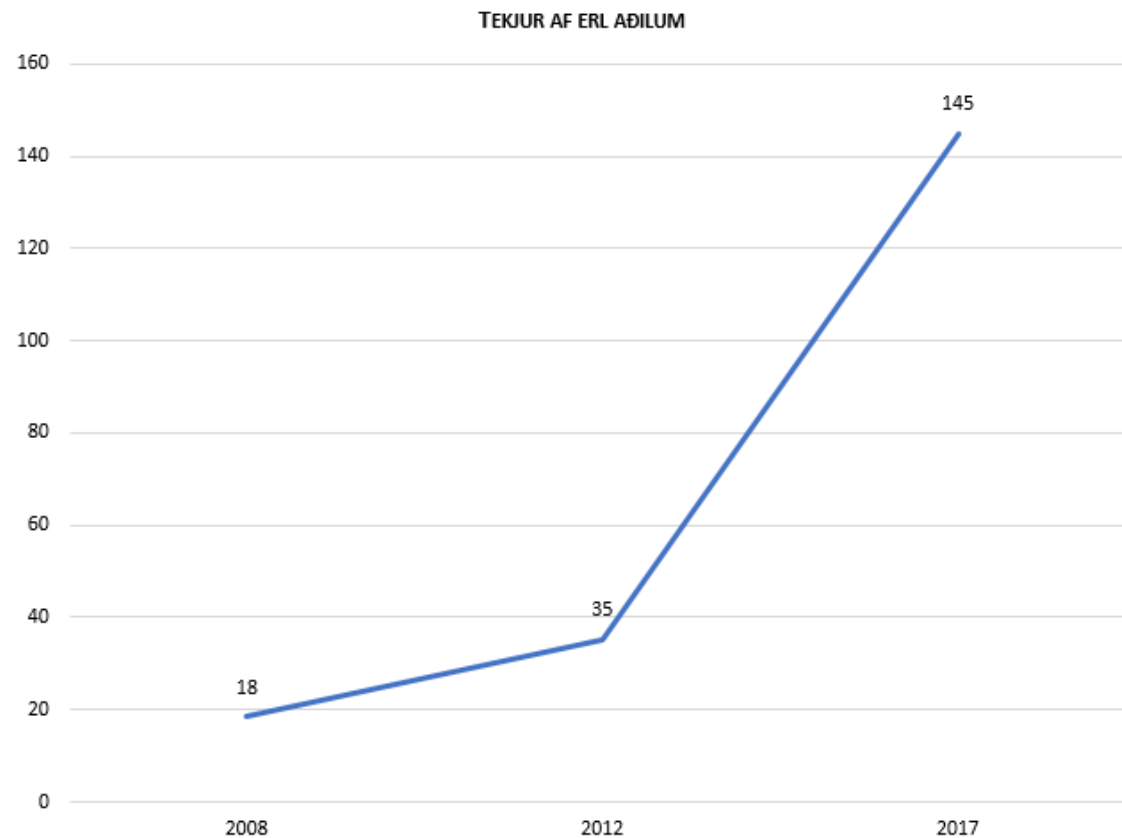
- En staðan er ekkert endilega slæm – hefur í raun gengið vel

Staðan í dag

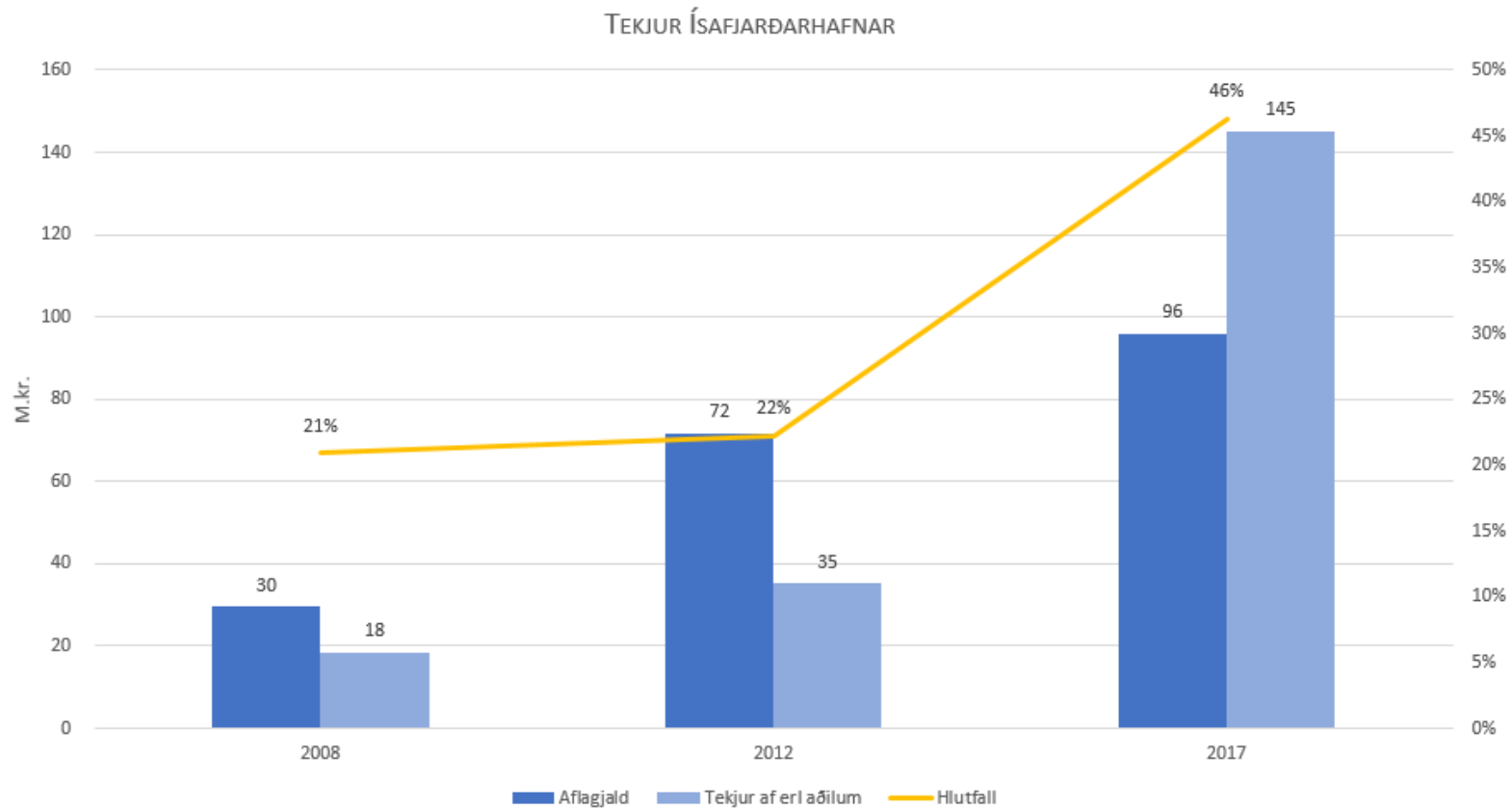
Mikill fjöldi skipa og farþega



Verulegur fjárhagslegur ávinningur



Fiskihöfn verður ferðapjónustuhöfn



Margir sem hafa tekjur af þessu



Ruðningsáhrif?

ERFITT AÐ META?
LÍKA SPURNING UM FÓKUS
FERÐARÞJÓNUSTAÐILA



Til framtíðar

- Taka stöðuna og setja stefnu
 - Hversu mörg skip?
 - Ákveðin tegund skipa/stærð/fjöldi?
 - Umhverfiskröfur?
 - Meta ruðningsáhrif / samspil við aðra ferðasþjónustu
- Skoða bæta regluverk
 - Siglingaleiðir
 - Landtaka í friðlöndum
 - Tekjur / gjaldtaka
 - Losun / umhverfiskröfur

Framtíðarsýn

- Fjárfesta í greininni
 - Bæta þjónustu
 - Bæta aðstöðu/áfangastaði
 - Hámarka upplifun
 - Aðgreina frá öðrum ferðamönnum ?
 - Taka öll skip upp að bryggju
 - Handbækur / guidelines

BESTA HÖFN Í HEIMI?